

## РАЗДЕЛ 3

### СПЕЦИФИКА ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОГО И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ПОЗНАНИЯ В ЦЕННОСТНОМ ИЗМЕРЕНИИ

М. Н. Просекова  
г. Тюмень

### СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ПОЗНАНИЕ И ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ МОЛОДЕЖИ: СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Необходимость разработки новой методологии социального познания диктуется реальным состоянием современного общества не только на локальном, но и на глобальном уровне. Во-первых, изменяется предмет исследования, современная социальная действительность. Усиливается ее динамизм, противоречивость, взаимозависимость ее сторон, многообразие связей и отношений. Концепция информационного общества, широко распространенная сегодня, главным фактором общественного развития считает производство научной, технической и других видов информации. Проект «глобальной информационной цивилизации» на базе синтеза компьютерных коммуникаций, телевидения, искусственного интеллекта и виртуальной реальности подчеркивает доминирование в таком обществе информации и знания в противоположность доминировавшим в индустриальном обществе труду и капиталу. Информационная технология видоизменяет науку, культуру, образование, духовный мир человека. Возникают новые механизмы коммуникаций, усиливаются процессы глобализации, взаимозависимость разных обществ. Наука в целом, философия и социально-гуманитарное знание переходят на новый, «постнеклассический», этап; в научный оборот благодаря технологиям World Wide Web (словарь гипертекстовых публикаций) и всемирной сети Интернет включается огромное количество новых литературных источников.

Возрастает потребность в практической отдаче со стороны гуманитарных наук, в разработке социальной теории не ради самой теории, а с перспективой внедрения ее рекомендаций в различные сферы общественной жизни, в экономическую политику, в управление социальными процессами, в развитие сферы культуры, в совершенствование образования и воспитания.

Для современного состояния социально-гуманитарного познания характерен широко интегративный междисциплинарный подход, формирование единой науки о человеке, обществе, государстве и жизни в целом. Познание внутреннего мира человека и его соотнесение с социальным целым также является основой для обновления философской и социогуманитарной парадигмы.

Гуманитаризация образования — углубление и расширение дисциплин, предметов и курсов социально-гуманитарного цикла в учебных планах всех специальностей вузовской подготовки. Возрастающий в современном обществе гуманизм как совокупность идей и взглядов, выдвигающих на первый план человека, требующих уважения его достоинства, любви к человеку, создания условий для гармоничного развития личности, провозглашающий жизнь человека высочайшей ценностью, требует более широкой гуманитаризации образования, то есть ориентации на формирование готовности решать главные социальные проблемы на благо и во имя человека, умения общаться с людьми разных культур, национальностей, верований, политических воззрений, способности гражданина к экономической самостоятельности и юридической состоятельности.

Гуманизация образования — введение человека в канву и содержательную сущность преподаваемых гуманитарных предметов с целью ориентации на развитие и становление отношений взаимного уважения, основанного на уважении прав каждого человека, на развитие потенциалов личности.

*Свобода личности как объект философского и гуманитарного познания, как цель социально-гуманитарного образования и воспитания.* Гражданское общество основано на свободе каждого члена общества, на равенстве его с каждым другим, на самостоятельности каждого члена общества как гражданина. Задача гуманитарного познания — исследовать опыт творческой деятельности; связанная с ней задача гуманитарного образования — воспитать культуру самоопределения и сформировать активную жизненную позицию подрастающего поколения. Одним из важнейших средств формирования такого опыта является обучение демократии.

*Молодежь* — это социально-демографическая группа периода становления и адаптации к миру взрослых. Студенчество — лучшая часть молодежи, которая составит в будущем основу российского общества. В современных условиях изоляции и одиночества личности молодого человека возрастает значение стратегии и тактики привлечения к общению в коллективе, адаптации к обществу. Молодежь относится с повышенным вниманием и даже болезненно к проблемам своей личной свободы.

Можно выделить четыре яркие *формы реализации свободы личности*:

1. Органическая — активность личности будет однонаправлена с движением всего общества, что усиливает результативность движения обеих сторон. Это способствует лучшему самовыражению, самореализации личности;

2. Адаптивная — представляет собой приспособление личности к требованиям общества, усвоение его интересов как личных, но деятельность осуществляется не по внутреннему убеждению, а исходя из ориентации на внешнее, иногда и по принуждению извне;

3. Эскапистская (*escape* — *англ.* бегство) — модель реализации свободы, означающая отчужденность от общественных отношений. Иная, внутренняя форма реализации свободы в виде замкнутости личности на внутреннем мире, личных интересах, изоляция от общества, обращение к нетрадиционным формам деятельности и поведения и пр.;

4. Страгилистическая (*struggle* — *англ.* борьба) — конфликтная модель поведения и деятельности, характеризующаяся наличием конфликта и борьбы между личностью и обществом.

Таким образом, несовпадение свободы как социального идеала и как личной ценности приводит к множественному вариативному поведению личности, к разным по своей сути взаимоотношениям между личностью и обществом. Именно социально-гуманитарное образование формирует молодых людей как выразителей общечеловеческих начал, воспитывает интеллигента в его социальном предназначении — служении истине, справедливости, идеалу, преданности интересам дела, гражданственности.

В периоды социальных, экономических, политических преобразований (и тем более в периоды кризисов и спадов) проблемы «взрослого общества» обостряются параллельно с проблемами молодого поколения, что усугубляет драматичность ситуации, подчеркивает важность верно выбранных путей и способов воспитания и образования, ставит на особый уровень значимость адекватных социально-гуманитарных теорий, в которых моделируется развитие общества.

*Стратегия развития социально-гуманитарного познания.* Для разработки стратегии развития социально-гуманитарного познания весьма значимы задачи социально-гуманитарного образования, обращенного к высшей ступени образования. Здесь, на мой взгляд, можно принять следующие ориентиры:

— разработка позитивного представления о состоянии «мира взрослых»;

- формирование готовности и реальных средств воздействия (влияния) на развитие студенческой молодежи;
- формирование способов и приемов, при помощи которых можно научить учиться, выработать способность и потребность к постоянному самообразованию на протяжении всей жизни;
- пробуждение любви к профессии, к университету, специальности;
- воспитание уважения к труду, гордости за регион, любви к России.

Самоопределение — нахождение личностью собственного места в жизни, осознание своей роли в обществе, в общественной жизни и деятельности. Это — понимание самого себя, своего назначения, своей роли в жизни других людей и в жизни страны. Для молодости характерна открытость новому, способность и стремление к восхождению на новые рубежи.

Одним из средств самоопределения является самоидентификация — важнейший внутренний акт, при котором:

- происходит соотнесение внутренних возможностей с реальной ситуацией, социальными условиями;
- формируется самооценка (чаще всего — ощущение самонедостаточности или самодостаточности);
- происходит внутренняя ревизия способностей, характеристик, свойств, запросов, ориентаций, идеалов, стремлений личности.

*Направления социально-гуманитарного образования.* В современном российском обществе для социально-гуманитарного образования и воспитания молодого поколения в высшей степени актуальными становятся следующие направления:

- формирование позитивной социокультурной ориентации (любовь к учебному заведению, гордость за достижения региона, патриотизм и т. д.) через формирование корпоративной культуры, сплочение поколений и ролей (студентов — сотрудников — преподавателей), совместную научную, исследовательскую работу, совместное проведение досуга, например, в клубах по интересам;
- профилактика и преодоление негативных стереотипов поведения, борьба с девиантным поведением и нигилизмом, через такие средства, как деловые игры, тренинги, выявление «черных лидеров» в коллективе, диагностика «болевых точек», воспитание через предмет, личный пример;
- формирование активного восприятия ценностных установок, адекватных рыночным отношениям. Средства для этого — знакомство с существующей позитивной рыночной практикой, воспитание на примерах личностных качеств лидеров бизнеса, извест-

тных по отечественной и зарубежной предпринимательской практике;

— позитивная социокультурная подготовка (социализация личности). Целью здесь можно избрать, например, ориентацию на *честный* бизнес. Средствами здесь могут выступать обучение, общение и межличностные коммуникации; практическая деятельность в фирмах различных форм собственности, стажировки, знакомство с позитивными стереотипами поведения западных специалистов в сфере делового и социального партнерства;

— формирование способности к активной высококультурной профессиональной деятельности посредством повышения общего уровня деловой культуры личности, повышения общего уровня деловой культуры коллектива, в котором она состоит (студенческой группы, неформальных и творческих организаций), повышение деловой и корпоративной культуры сотрудников;

— закрепление прогрессивных (гуманных) манер общения в студенческой и молодежной среде; ознакомление и вовлечение в корпоративную культуру, общественные организации, пропаганда и поддержка здорового образа жизни. Средства: организация неформального общения; неофициальный обмен информацией и обсуждение ценностей корпоративной культуры;

— формирование ценности (идеала) «успешного человека» через ориентацию на самостоятельность (самостоятельное принятие решения, выбор средств его достижения, ответственность за результаты), формирование понятий о долге, справедливости, честном бизнесе.

Л. С. Постоляко  
г. Екатеринбург

## ЦЕННОСТНАЯ ОСНОВА ЮРИДИЧЕСКОГО ПОЗНАНИЯ

Юридическое познание, в том числе теоретическое правоведение, является разновидностью познания социального и, следовательно, выражает специфику последнего, которое всегда связано с интересами индивидов, их объединений, социальных групп, определенного общественного организма в целом. Поэтому социальное познание идеологично и оценочно. С данным обстоятельством связана и особенность его объективности: последняя предполагает учет положения конкретного субъекта социального познания в системе наличных общественных отношений и соответственно учет обусловленных этим положением его специфических интересов.